



Tous les chemins mènent à la pharmacie.

La campagne nationale « Avec nous c'est possible – votre pharmacie » de la Société Suisse des Pharmaciens a montré ses premiers effets positifs. Un constat confirmé lors d'une visite à la pharmacie TopPharm Schröter à Kirchberg où la pharmacienne Mirjam Wacker a répondu à nos questions.

TEXT: DENIS JEITZNER

Quel est l'accueil réservé à la campagne nationale pour la consultation en pharmacie et quels sont les premiers résultats? «Les réactions sont partout positives», déclare avec satisfaction Martina Tschan, responsable de la campagne pharmaSuisse. «Les vidéos avec l'humoriste Cedi Schild font sensation sur les médias sociaux et ont suscité jusqu'à présent de très bons échos. Nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie avec cette campagne.»

Mais qu'en est-il à l'extérieur, au point de vente, dans les pharmacies? Que pensent les pharmaciennes et les pharmaciens et les assistantes et assistants en pharmacie? Pour en savoir plus, nous avons décidé de nous rendre à la pharmacie TopPharm Schröter de Kirchberg. «Nous sommes une pharmacie de campagne typique et nous nous sommes notamment spécialisés dans les conseils en dermatologie», Et de continuer: «La campagne a été très bien reçue

par les employés. Nous nous sommes par exemple tordus de rire en découvrant la vidéo «Allô les pompiers? J'ai la gorge en feu». Les vidéos de Cedric Schild sont courtes, concises, amusantes, et abordent une thématique importante» résume Mirjam Wacker. «La campagne se fonde sur l'humour et propose un vaste contenu. Et elle s'adresse aussi aux jeunes.»

Mirjam Wacker et son équipe trouvent également les différents sujets d'annonces aux titres provocateurs très frappants et appropriés: «Nous avons partagé les annonces sur nos canaux de médias sociaux et avons également reçu beaucoup

«Nous nous sommes tordus de rire en découvrant la vidéo «Allô les pompiers? J'ai la gorge en feu.»»



L'humoriste Cedi Schild

d'encouragements pour cela», analyse la pharmacienne avant d'ajouter: «Les membres de notre équipe aussi trouvent la campagne sympathique et divertissante. En outre, je trouve fort que nous puissions montrer que nous nous y connaissons bien dans les thèmes les plus divers – des allergies aux problèmes de poids en passant par les inflammations ou les contrôles cardiaques.»

Pour Mirjam Wacker et son équipe, il est essentiel que la population sache que les pharmacies sont les premières références santé et qu'elles sont en mesure de régler la quasi-totalité des problèmes aigus. «Il s'agit désormais de poursuivre les efforts et de décliner la campagne à travers d'autres thématiques», déclare la jeune pharmacienne avec conviction. Quoiqu'il en soit, le message est bien passé au sein de la clientèle de la pharmacie Schöter. «Nous enregistrons une légère augmentation des consultations – en particulier pour les entretiens personnels. Par exemple en cas de cystite, pour la

AVEC NOUS C'EST POSSIBLE

VOTRE PHARMACIE 

vaccination contre l'encéphalite à tiques ou encore les mesures de la glycémie et du cholestérol.»

La pharmacienne et les membres de son équipe sont déterminés à poursuivre leurs efforts de sensibilisation. «Nous connaissons la plupart de nos clientes et clients personnellement et pouvons leur proposer une consultation approfondie si nécessaire. Pour la majorité d'entre eux, le fait que la consultation soit payante (45 francs pour environ 25 minutes) ne pose pas de problème. «Ils nous font confiance. Et ils sont conscients qu'une visite chez le médecin ou même un passage aux urgences coûte beaucoup plus cher.»

Au niveau des contenus, les thèmes varient bien sûr d'une pharmacie à l'autre. Pour Mirjam Wacker et l'équipe de TopPharm, les examens en cas de problèmes de vessie ou de troubles de la ménopause, par exemple, ou la santé des femmes en général sont des sujets régulièrement abordés. «De nombreux clients ne savent pas que nous pouvons les aider à résoudre ces problèmes de santé en leur prodiguant des conseils et en leur proposant un éventuel traitement. Il est donc important pour nous d'aller parfois de manière proactive à la rencontre des clients et d'attirer leur attention sur le fait que nous pouvons les conseiller et éventuellement les soigner dans nos salles de traitement confidentielles.» <

«Notre patientèle est consciente qu'une visite chez le médecin ou même une consultation d'urgence coûte bien plus cher.»

Participer et gagner: Quelle annonce vous plaît le plus?

Au total, la Société Suisse des Pharmaciens pharmSuisse a réalisé huit sujets à l'occasion de sa campagne «Consultation en pharmacie». Lequel vous plaît le plus? Sur notre site Internet avec-nous-cest-possible.ch, vous pouvez voter et gagner l'une des 20 pharmacies de voyage FLAWA d'une valeur de 60 francs ou l'un des 20 sets EUCERIN protection solaire du visage et soins des mains d'une valeur de 35 francs. Par ailleurs, 20 boîtes de pansements FLAWA seront tirées au sort en guise de lots de consolation. Participez dès maintenant et jusqu'au 25 septembre 2024 au plus tard (Journée internationale de la pharmacie):



« Il paraît que j'en fais tout un foin de ce rhume ! »
Johanna (24) de Yverdon



« Qui a joué au mikado avec mes vertèbres ? »
Gérard (47) de Le Sentier



« Mes champignons, je ne les ai pas ramassés dans les bois... »
Claudia (41) de Zollikofen



« Toux, toux, toux est fini entre nous... »
Charles (35) de La Neuveville



« Mon sauna ne me fait pas suer, mais mon zona, si ! »
Heidi (54) de Hédou



« Va-t'en vite, maudite cystite ! »
Stefania (22) de Nyonnigles



« Toujours s'inquiéter pour son poids, c'est lourd ! »
Joëlle (62) de Yverdon



« Une petite diarrhée et tout va à vau-l'eau ! »
Luc (38) de Neuchâtel



AVEC NOUS C'EST POSSIBLE!
www.pharmacie.ch